



مركز الحياة - راصد

للاتصال:

د. عامر بني عامر

المدير العام

تابعونا على مواقع التواصل الاجتماعي

www.hayatcenter.org

Facebook: [rased.jordan](https://www.facebook.com/rased.jordan)

Twitter: [@Rased_Jo](https://twitter.com/Rased_Jo)

Instagram: [Rased_Jo](https://www.instagram.com/Rased_Jo)

LinkedIn: [Hayat-Rased](https://www.linkedin.com/company/Hayat-Rased)

موبايل: +962 79 591 1121

هاتف: +962 6 582 6868

فاكس: +962 6 582 6867

ايميل: info@hayatcenter.org

راصد ينشر دراسة تحليلية حول البرامج الانتخابية والمبالغ المرصودة للحملات

- المترشحين الذكور أكثر انفاقاً من المترشحات الإناث على الحملات الانتخابية.
- 50% من المترشحات والمترشحين برامجهم جاهزة ولم تنشر بعد.
- 46% من المترشحات والمترشحين سيعدون برامج انتخابية لاحقاً.
- 4% من المترشحين الذكور لن يقدموا برنامجاً انتخابية.
- 70% من المترشحات والمترشحين هدفهم من الفوز رقابي تشريعي.
- 30% من المترشحات والمترشحين هدفهم من الفوز حتمي.
- 70% من المترشحات يرصدن أقل من 5000 دينار للإنفاق على حملتهم.
- 3% من المترشحين الذكور رفضوا الإفصاح عن مبالغهم المرصودة لحملاتهم الانتخابية.
- 41% من المترشحات والمترشحين يركزون على قواعدهم العشائرية في جذب الأصوات.
- 23% من المترشحات والمترشحين يركزون على قواعدهم المناطقية في جذب الأصوات.
- 30% من المترشحات يركزن على قواعد القائمة الانتخابية في جذب الأصوات.
- 15% من المترشحين و8% من المترشحات يركزون على قواعدهم الحزبية.

* نفذ هذا العمل من قبل مراقبين طويلي الأمد ضمن عملية مراقبة الانتخابات البرلمانية 2020



هذا المشروع ممول من الاتحاد الأوروبي



من الشعب الأمريكي



الأحد 2020/10/18

عمان - الأردن

مركز الحياة - راصد، نفذ تحالف راصد لمراقبة الانتخابات البرلمانية 2020، دراسة تحليلية حول البرامج الانتخابية والقواعد التي يعتمد عليها المترشحات والمترشحون، وموازناتهم المرصودة للحملات الانتخابية ومصادرهم لذلك، كما تضمنت الدراسة تساؤلات قدمت للمترشحين حول أهدافهم الأساسية من الوصول إلى مجلس النواب، وفي هذا السياق قال الدكتور عامر بني عامر منسق تحالف راصد أن المعلومات الواردة في هذه الدراسة ناتجة عن مقابلة المترشحين والمترشحات بشكل مباشر حيث تم مقابلة 96% من المترشحات والمترشحين وتم تتبع معلومات ما تبقى من مصادر مختلفة.

وأشار بني عامر إلى أهمية هذه المعلومات التي تنشر حول المترشحات والمترشحين لما يمكن أن تشكله انطباعات معيارية تساهم في تأطير الفكر المستقبلي للعملية الانتخابية في الأردن، وآلية التمثيل وقدرة التشريعات الوطنية على تطوير العمل البرلماني الجمعي.

وأظهرت النتائج المستخلصة من الدراسة والمتعلقة بوجود برنامج انتخابية للمترشحات والمترشحين أن 50% منهم قالوا بأن لديهم برامج انتخابية وهي جاهزة للنشر، وقال 46% من المترشحات والمترشحين أنهم سيقومون بإعداد البرامج لاحقاً، فيما وصلت نسبة المترشحات والمترشحين الذين قالوا بأنهم لا يملكون برنامجاً انتخابية إلى 4% من مجموع المترشحات والمترشحين الأولية.

وعلى صعيد تواجد البرامج للمترشحات الإناث والمترشحين الذكور فقد تبين أن 52% من المترشحات الإناث برامجهنّ معدّة وجاهزة للنشر، بينما قالت 46% من المترشحات الإناث أنهنّ سيقمنّ بإعداد برامجهنّ لاحقاً لنشرها، ووصلت نسبة المترشحات اللواتي ليس لديهنّ النية في كتابة برنامج انتخابي إلى 2% من مجموع المترشحات، أما المرشحين الذكور فقد تبين أن 49% من المترشحين الذكور لديهم برامج انتخابية وجاهزة للنشر، و46% من المترشحين الذكور سيعدون برنامجاً انتخابياً لاحقاً وسيتم نشره، وقال 5% من المترشحين الذكور أنهم لن يعدّوا برنامجاً انتخابياً.

وعملت الدراسة على الاستفسار عن القواعد التي يعتمد عليها المترشحون والمترشحات في جذب الأصوات لصالحهم حيث تبين أن 41% من مجموع المترشحات والمترشحين يركزون على قواعدهم العشوائية في جذب

الأصوات، و23% من المترشحات والمترشحين يرتكزون على قواعدهم المناطقية، فيما يرتكز 22% منهم على قواعد القائمة الانتخابية، بينما 12% من المترشحات والمترشحين يرتكزون على قواعدهم الحزبية، و1% فقط قالوا بأنهم يرتكزون على قواعد شبابية.

وبتفصيل القواعد التي يرتكز عليها المترشحات الإناث والمترشحين الذكور، فقد تبين أن 42% من المترشحات يرتكزن على قواعدهن العشائرية، فيما يرتكزن 30% على القائمة الانتخابية المترشحة بها، و20% من المترشحات يرتكزن على قواعدهن المناطقية، و8% منهن يرتكزن على قواعدهن الحزبية، أما على صعيد القواعد التي يرتكز عليها المترشحين الذكور فقد بينت النتائج أن 39% من المترشحين يرتكزون على قواعدهم العشائرية في جذب الأصوات، فيما يرتكز 23% منهم على قواعدهم المناطقية، و21% من المترشحين يرتكزون على الأصوات التي تحصل عليها القائمة، ويرتكز ما نسبته 15% من المترشحين الذكور على قواعدهم الحزبية في جذب الأصوات، و1% يرتكزون على القواعد الشبابية.

ووجه فريق راصد سؤالاً للمترشحين والمترشحات حول الهدف من الفوز في الانتخابات حيث تبين أن 30% من المترشحات والمترشحين هدفهم هو خدمي، فيما قال 70% من المترشحات والمترشحين أن هدفهم في رقابي وتشريعي، وعلى صعيد المترشحات الإناث فقد قال ما نسبته 32% المترشحات أن هدفهن من الفوز في الانتخابات هو خدمي، بينما عبّر 68% من المترشحات أن هدفهن هو رقابي وتشريعي، أما المترشحين الذكور فقد عبّر 28% منهم على أن هدفهم من الفوز بالانتخابات هو خدمي، فيما قال 72% منهم أن هدفهم من الفوز هو رقابي وتشريعي.

واشتملت الدراسة على محور الإنفاق على الحملات الانتخابية والمبالغ التي تم رصدها من قبل المترشحات والمترشحين للإنفاق على الحملات الانتخابية، حيث تبين أن 59% من المترشحات والمترشحين رصدوا مبالغ أقل من 5000 ألف دينار للإنفاق على حملتهم الانتخابية، فيما رصد 28% من المترشحات والمترشحين مبالغاً مالية ما بين 5001-20,000 ألف دينار للإنفاق على حملتهم الانتخابية، بينما رصد 5% منهم مبالغاً مالية ما بين 30,000-20,001 ألف دينار، فيما قال ما نسبته 6% من المترشحات والمترشحين أنهم رصدوا أكثر من 30,000 ألف دينار للإنفاق على حملتهم الانتخابية.

راصد ينشر دراسة تحليلية حول البرامج الانتخابية والمبالغ المرصودة للحملات

القاعدة التي يعتمد عليها المترشحات والمترشحون في كسب الأصوات



القاعدة التي يعتمد عليها المترشحون الذكور في كسب الأصوات

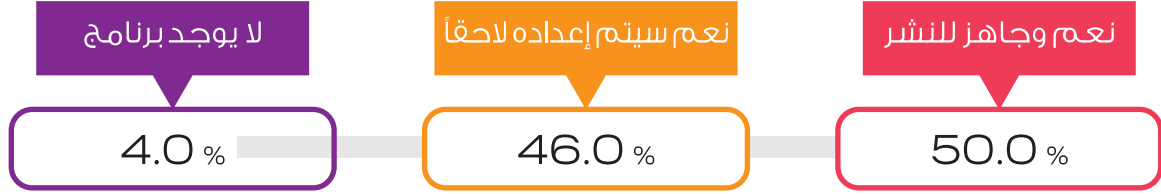


القاعدة التي تعتمد عليها المترشحات الإناث في كسب الأصوات



راصد
Rased

تواجد برامج انتخابية للمترشحين والمترشحات



راصد
Rased

تواجد برامج انتخابية للمترشحين الذكور



تواجد برامج انتخابية للمترشحات الإناث



راصد ينشر دراسة تحليلية حول البرامج الانتخابية والمبالغ المرصودة للحملات

هدف المترشحين والمترشحات من الفوز بالانتخابات النيابية



هدف المترشحين الذكور من الفوز بالانتخابات النيابية



هدف المترشحات الإناث من الفوز بالانتخابات النيابية



المبلغ المالي المرصود للإنفاق على الحملات الانتخابية للمترشحين

والمترشحات

الإناث	الذكور	المترشحات والمترشحين	راصد Rased
70.0 %	53.0 %	59.0 %	أقل من 5000
22.0 %	31.0 %	28.0 %	20.000 - 5001
4.0 %	6.0 %	5.0 %	30.000 - 20.001
2.0 %	7.0 %	6.0 %	أكثر من 30.000
2.0 %	3.0 %	2.0 %	رفض الإجابة