



مركز الحياة - راصد

للاتصال:

د. عامر بني عامر

المدير العام

www.hayatcenter.org

Facebook: @AlHayatCenterRased

Twitter: @Rased_Jo

Instagram: Rased_Jo

LinkedIn: Hayat-Rased

موبايل: +962 79 591 1121

هاتف: +962 6 582 6868

فاكس: +962 6 582 6867

ايميل: info@hayatcenter.org

توجهات الشباب الأردني نحو انتخابات المجالس البلدية ومجالس المحافظات 2022

- 29% من الشباب الأردني ينوون المشاركة في الانتخابات.
- 51% من الشباب يرون أن الانتماء العشائري يؤثر عليهم دائماً في سلوكهم التصويتي.
- 51,4% من الشباب لا يأخذون اعتباراً للانتماء الحزبي للمترشحين عند التصويت.
- 32% من الشباب سيصوتون لمترشحين شباب.
- 39,1% من الشباب يتأثر سلوكهم التصويتي دائماً بالمؤهل العلمي للمترشح.
- 31% من الشباب يرون في استقلالهم المالي تحراً لتوجهاتهم التصويتية.
- 41% من الشباب يرون بأن الخوف من الانتماء إلى الأحزاب يضعف مشاركتهم في الانتخابات.
- 10,4% من الشباب يجذبهم دائماً استخدام الشعارات الدينية في حملات المترشحين.
- 48% من الشباب يثقون بدرجة كبيرة بقدرة الهيئة المستقلة على ادارة العملية الانتخابية.
- 39,4% من الشباب يعتقدون بأن الانتخابات القادمة ستكون نزهاء بشكل كامل.

الخميس 2022/03/17

عمان - الأردن

مركز الحياة - راصد، نفذ فريق راصد لمراقبة انتخابات الإدارة المحلية 2022، دراسة حول توجهات الشباب الأردني نحو انتخابات المجالس البلدية ومجالس المحافظات 2022، حيث بينت نتائج الدراسة أن 29% من الشباب الأردني ينوي المشاركة في الانتخابات البلدية ومجالس المحافظات، واستهدفت الدراسة 1522 شاباً وفتاة، واعتمدت الدراسة على منهجية الاتصال الهاتفي المباشر مع الشباب والشابات وتم تقسيم العينة على المحافظات ونسبة المؤهلون والمؤهلات للاقتراع بذات الفئة العمرية والتي كانت بين 18-30 عاماً، وضمن الفترة الزمنية من 2022/3/16-9.

وبما يتعلق بتأثير الانتماء العشائري على الشباب، يرى 50.5% من الشباب أن الانتماء العشائري يؤثر عليهم دائماً في سلوكهم التصويتي، فيما قال 31.1% من الشباب أن الانتماء العشائري يؤثر عليهم أحياناً، بينما قال 5.4% ان التأثير «نادراً» ما يقع، في حين لا يعتقد 13% أن الانتماء العشائري يؤثر عليهم في سلوكهم التصويتي.

وقال 51.4% من الشباب أنهم لا يأخذون اعتباراً للانتماء الحزبي للمترشحين والمترشحات عند التصويت، بينما قال 19.4% من الشباب أنهم دائماً يأخذون اعتباراً للانتماء الحزبي للمترشحين عند التصويت، و 15% أحياناً ما يأخذون اعتباراً للانتماء الحزبي، فيما يرى 14.2% بأنه نادراً ما يأخذون اعتباراً للانتماء الحزبي.

وبحسب النتائج فإن نسبة ميل الشباب للتصويت لصالح المترشحين الشباب دائماً في الانتخابات قد بلغت 31.8%، وبلغت نسبة من يصوتون أحياناً للشباب 37.6%، في حين بلغت نسبة من لا يصوت للشباب المترشحين من الشباب في الانتخابات 17.4% من مجموع المستجيبين، و 13.2% قالوا بأنهم نادراً ما يصوتوا للشباب المترشحين في الانتخابات.

وقال 39.1% من الشباب أن المؤهل الأكاديمي للمتشحين والمترشحات يؤثر دائماً على سلوك الشباب التصويتي، فيما بلغت نسبة الشباب الذين يؤثر مؤهلهم الأكاديمي أحياناً على سلوكهم التصويتي 30.3%، بينما وصلت نسبة الذين لا يعتقدون أن المؤهل الأكاديمي يؤثر على سلوك الشباب التصويتي إلى 22.2%، وقال 8.3% من الشباب أن المؤهل الأكاديمي نادراً ما يؤثر على السلوك التصويتي للشباب.

وحول تأثير الاستقلالية المالية للشباب في سلوكهم التصويتي، تبين أن 30.5% من الشباب يعتقدون بأن الاستقلال المالي يؤثر دائماً على الشباب في سلوكهم التصويتي، فيما قال 34.1% من الشباب بأن الاستقلال المالي يؤثر أحياناً على سلوكهم التصويتي، بينما وصلت نسبة الشباب الذين لا يعتقدون أن للاستقلالية المالية أثراً على السلوك التصويتي إلى 24.1% من الشباب، وقال 11.2% أنه نادراً ما تؤثر الاستقلالية المالية على السلوك التصويتي.

ويعتقد 45.9% من الشباب أن تقلد الشباب للمناصب القيادية له أثر إيجابي دائماً في حشد التصويت لصالح الشباب في الانتخابات، ويرى 36.8% أحياناً هناك تأثير في حشد التصويت للشباب، فيما لا يعتقد 8.6% أن هنالك وجوداً لهذا التأثير، بينما يرى 8.7% أن وجود شباب في مناصب قيادية نادر التأثير.

وقال 37.5% من الشباب أنهم يرون أحياناً أن الشباب يمتلكون وعياً سياسياً كافياً خلال المشاركة في الانتخابات، فيما يرى 34.1% أن الشباب يملكون دائماً وعياً سياسياً كافياً خلال المشاركة في العملية الانتخابية، و16.2% من الشباب أن الشباب لا يملكون وعياً سياسياً كافياً خلال المشاركة في الانتخابات، و12.2% يرون أنه نادراً ما يمتلك الشباب وعياً سياسياً كافياً خلال المشاركة في الانتخابات.

وبينت النتائج أن 36.1% من الشباب يرون أن مؤسسات المجتمع المدني تلعب دوراً إيجابياً دائماً في تعزيز مشاركة الشباب بالانتخابات، في المقابل بلغت نسبة ممن لا يعتقدون بالدور الإيجابي 14.3% ونادراً 9.9% في حين يرى 39.8% أن لمؤسسات المجتمع المدني أحياناً دوراً إيجابياً.

توجهات الشباب الأردني نحو انتخابات المجالس البلدية ومجالس المحافظات 2022

كما وبينت النتائج أن 40.5% يعتقدون بأن الخوف من الانتماء الى الاحزاب السياسية يؤدي الى ضعف مشاركة الشباب في الانتخابات بشكل دائم، و 33.1% احياناً ما يؤثر الخوف على مشاركة الشباب في الانتخابات، و 18.3% لا يعتقدون ذلك، و 8.1% يعتقدون بأنه نادراً ما يؤثر الخوف من الانتماء الى الاحزاب السياسية يؤدي الى ضعف مشاركة الشباب في الانتخابات .

ويرى 43.9% من الشباب أن استخدام الشعارات الدينية لا تجذب الشباب للتصويت لصالح المترشحين والمترشحات، بينما يرى 10.4% من الشباب ان الشعارات الدينية دائماً ما تجذب الشباب، في حين يرى 29.7% من الشباب أن الشعارات الدينية احياناً ما تجذب الشباب ، فيما يرى 16.6% من الشباب أن التأثير نادراً.

وعن مدى ثقة الشباب بقدرة الهيئة المستقلة على ادارة العملية الإنتخابية، تبين بأن ما نسبته 48% يثقون بدرجة كبيرة، و 37.6% يثقون بدرجة متوسطة، و 7.9% يثقون بدرجة محدودة، فيما تبين أن 6.5% لا يثقون بقدرة الهيئة المستقلة على إدارة العملية الإنتخابية.

كما وبينت النتائج بأن 39.4% من الشباب يعتقدون بأن الانتخابات القادمة ستكون نزيهة بشكل كامل، و 42.7% يرون بأنها ستكون نزيهة الى حد ما، فيما يرى 17.9% بأن الانتخابات ستكون غير نزيهة.